

ECHT DU

Die Checkliste für deinen Auftritt mit Tiefgang

Herzlichen Glückwunsch zu deinem Mut, deinen Auftritt zu reflektieren. Diese Checkliste soll dir helfen, deinen Blick zu schärfen und die eine oder andere Sichtweise auf deine Kommunikation zu erweitern. Und vielleicht weckt sie sogar deine Lust etwas Glitzer in deinen Auftritt zu streuen?

Liebgruss, Micha

DIE CHECKLISTE

Fülle diese Checkliste spontan und ohne gross zu überlegen aus. Denn deine Intuition weiss die Antworten bereits. Verwende die Liste am besten für jedes Kommunikationsinstrument einzeln, starte z.B. mit der Analyse deiner Website.

Kommunikationsinstrument:

ganz&gar nicht eher nicht eher ja voll & ganz

- Dein Produkt/deine Dienstleistung ist sichtbar.
- Was dich besonders macht, ist spürbar.
- Dein Funke, dein "big WHY" zieht sich wie ein roter Faden durch alle Inhalte.
- Deine Persönlichkeit ist visuell präsent.
- Deine Sprache passt zu dir und zu deiner Art, wie du bist und wie du redest.
- Du sprichst die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse direkt an.
- Die Gestaltung (Farben, Schrift, Grosszügigkeit, Fläche, Bildgrösse) passt zum Inhalt.
- Deine Bilder geben dich und deine Passion wieder.
- Du magst dich und deine Ausstrahlung auf deinen Fotos.
- Inhalte und Form erzählen zusammen eine Geschichte.

1 2 3 4

TOTAL PUNKTE

CHECK it

Zähle nun die Punkte aller Antworten zusammen. Unten findest du eine erste Einschätzung deines Auftritts. Du kannst daraus ein mögliches Potential und einen Fokus für eine Justierung herauslesen. Viel Spass damit.

10-19 PUNKTE

Deine Kommunikation hat nochli Raum zum Konfettischmeissen. Das ist super, wer will denn schon von Anfang an perfekt sein? Viel spannender ist es, deinen Auftritt immer wieder deinem eigenen Wachstum anzupassen. Vielleicht fehlt dir noch der Mut, anzufangen? Oder du weisst nicht genau, wo? Oft hilft es, einfach einen ersten kleinen Schritt zu machen. Vielleicht besorgst du einfach mal eine Portion Konfetti in deiner Lieblingsfarbe? Dann überlegen, wie du dazu tanzen möchtest... Und vielleicht zückt dazu noch jemand eine Kamera? Nimm das Ganze nicht zu tierisch ernst. Versuche, Freude in den Prozess zu bringen und daraus zu schöpfen. Du wirst sehen, das tut deinem Auftritt nur gut...

20-29 PUNKTE

Dein Auftritt hat schon eine gewisse Struktur und du weisst, was du willst. Das ist wunderbar und gibt dir Luft, um an der einen oder anderen Stelle noch etwas Glitzer einzustreuen. Kann es sein, dass du dich selbst vielleicht noch etwas zurücknimmst und lieber im Hintergrund bist? Es ist nun an der Zeit, dich zu zeigen. Auch wenn es vielleicht grad aussieht wie ein (zu) grosser Schritt aus der Komfortzone. Doch du bist ready dafür. Nix wie los: Richte deine Krone, hol dir eine fette Portion Glitzer und stell dein Potential ins Spotlight. Du hast das sowas von verdient. Und du wirst sehen, es macht erst noch Spass, wenn du dich echt und mit deinen funkelnden Kanten zeigst.

30-40 PUNKTE

Gratuliere zur Queen-Stage. Dein roter Faden ist sichtbar, deine Ausrichtung passt zu dir und zu deiner Person. Dir ist bewusst, wie wichtig dein Auftritt ist und dass du damit genau deine Wunschkund*innen anziehst. Könnte es sein, dass zwischen den Zeilen noch bizli Platz ist, um das Knistern und Funkeln deines Feuers noch spürbarer zu machen? Du darfst das Storytelling rund um deine Art, deine Werte und dein Sein ruhig zelebrieren. Denn die Kür ist es, sich auch in der Kommunikation, stetig weiterzuentwickeln. Nur Mut: Schmeiss deine Konfetti ruhig ins Publikum, das wirkt ansteckend. Zeige deine Ecken und Kanten mit Stolz, denn deine Zielgruppe liebt genau dieses Echte an dir.

ECHT & NURDU

Wieviel Tiefgang braucht dein Auftritt?

Zugänglich, echt und einzigartig: Kommunikation ist im besten Fall ein Spiegel deiner unternehmerischen Persönlichkeit. Wenn du ganz du bist, sprichst du auch jene Menschen an, die dich und deine Angebote von ganzem Herzen schätzen. Was willst du mehr? Alles andere wäre Copy-Paste.

Die erste Seite dieser Checkliste kannst du auf all deine Kommunikationsmittel immer wieder von neuem anwenden und kannst so herausfinden, wie du noch klarer und authentischer auftreten kannst. Eine andere Möglichkeit für etwas mehr Aussensicht ist, die Checkliste von einer Drittperson deines Vertrauens ausfüllen zu lassen.

Glitzer und Sahnehäubchen

Manchmal sind ein unvoreingenommener Aussenblick und ein paar Tipps aus der Praxis schon ausreichend, um den nächsten Schritt zu gehen. Wo hats ganz konkret noch Platz für Glitzer und Sahnehäubchen? In den Bildern, den Texten, der Gestaltung oder im Storytelling und im Vernetzen von all dem? Hast du Lust auf ein paar unkonventionelle Ansätze und Einblicke? Im Februar 2026 startet zu diesem Thema die Webinarreihe ECHT & NURDU. Vielleicht was für dich?

www.michaeicher.ch



Du willst mehr?

Für eine umfassende, vollpersönliche Analyse, ein professionelles CI/CD oder eine praxistaugliche Kommunikationsstrategie ist unsere Agentur scharfsinn die richtige Adresse

www.scharfsinn.ch